

Presseinformation

BWT – Ergebnis zum 1. Quartal 2012

BWT startet mit Umsatz- und Ergebnisplus ins Jahr 2012

BWT AG
Investor & Public Relations
Ralf Burchert
Walter-Simmer-Straße 4
A-5310 Mondsee
Telefon +43 (0) 6232 5011-1113
Telefax +43 (0) 6232 5011-1109
Ralf.burchert@bwt-group.com
www.bwt-group.com

- Umsatz: 119,1 Mio. € (+3,0%)
- EBIT 6,7 Mio. € (+7,6%)
- Nettoergebnis 4,3 Mio. € (+19,6%)
- Ausblick: Jahresumsatz erstmals über 500 Mio. €, stabiles Ergebnis

Mondsee, 11.5.2012. „Die Mg²⁺-Technologie wird mehr und mehr zum Wachstumsbringer für BWT und unsere Werbeaktivitäten zeigen zunehmend Wirkung durch steigende Bekanntheit von BWT – For You and Planet Blue beim Endkonsumenten“, kommentiert Andreas Weißenbacher, Vorstandsvorsitzender, das erste Quartal 2012.

Der konsolidierte Umsatz der BWT-Gruppe stieg im Zeitraum Jänner bis März um 3,0% auf 119,1 Mio. €. Das organische Umsatzwachstum (nach Abgabe der zeta im April 2011) lag bei 6,3%. Der Point of Use-Bereich mit den Mg²⁺-Tischwasserfiltern und Profifiltern für Kunden aus Gastronomie/Catering und Vending ist überdurchschnittlich um 26,4% gewachsen und steht damit bereits für 8,7% des Konzernumsatzes.

Das EBIT ist trotz erhöhter Werbeaufwendungen von 6,2 Mio. € auf 6,7 Mio. € gestiegen und betrug damit 5,6% vom Umsatz. Das Konzernergebnis nach Minderheitsanteilen betrug 4,3 Mio. € gegenüber 3,6 Mio. € und hat sich damit gegenüber dem

Presseinformation

Vorjahresquartal 2011 um 19,6% verbessert. Das Ergebnis je Aktie lag bei 0,26 € gegenüber 0,21 € im Vorjahr.

Die Nettoverschuldung des BWT-Konzerns ist gegenüber Ende März des Vorjahres um 5,6 Mio. € auf 23,8 Mio. € gesunken, das Gearing hat sich zum 31.3. von 18% im Vorjahr auf heuer 14% verbessert. Die Konzernbilanz der BWT-Gruppe weist zum 31.3.2012 eine Eigenkapitalquote von 48% aus gegenüber 47% im Vorjahr.

Ausblick

Andreas Weißenbacher: „Wir setzen unsere Investitionsvorhaben mit dem Schwerpunkt am Standort Österreich plangemäß um. Für das Geschäftsjahr 2012 erwarten wir weiteres Wachstum mit einem Umsatz von über 500 Mio. € nach 479 Mio. € 2011, die gestiegenen Marketingaufwendungen und laufenden Investitionen im Point of Use-Geschäft werden jedoch kaum Ertragssteigerungen zum Vorjahr – das Konzernergebnis nach Minderheiten betrug rund 14 Mio. € – zulassen.“

Der Bericht zum 1. Quartal 2012 steht auf unserer Homepage www.bwt-group.com im Abschnitt „Investoren“ zur Verfügung.

Zur Veröffentlichung freigegeben.

BWT AG

Investor & Public Relations
Ralf Burchert
Walter-Simmer-Straße 4
A-5310 Mondsee
Telefon +43 (0) 6232 5011-1113
Telefax +43 (0) 6232 5011-1109
Ralf.burchert@bwt-group.com
www.bwt-group.com

Presseinformation

Über BWT

Die Best Water Technology-Gruppe wurde 1990 gegründet und ist heute Europas führendes Wassertechnologie-Unternehmen. Rund 2.700 Mitarbeiter in 70 Tochter- und Beteiligungsgesellschaften arbeiten an dem Ziel, Kunden aus Privathaushalten, der Industrie, Gewerbe, Hotels und Kommunen mit innovativen, ökonomischen und ökologischen Wasseraufbereitungs-Technologien ein Höchstmaß an Sicherheit, Hygiene und Gesundheit im täglichen Kontakt mit Wasser zu geben. BWT bietet moderne Aufbereitungssysteme und Services für Trinkwasser, Pharma- und Prozesswasser, Heizungswasser, Kessel-, Kühl- und Klimaanlage Wasser sowie für Schwimmbadwasser. BWT Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung arbeiten mit modernsten Methoden an neuen Verfahren und Materialien mit dem Ziel, ökologische und ökonomische Produkte zu entwickeln. Ein wichtiger Aspekt ist die Senkung des Energieverbrauchs der Produkte und somit die Reduzierung der CO₂-Emissionen. Mehr Informationen zur Unternehmensgruppe unter www.bwt-group.com.

BWT AG

Investor & Public Relations
Ralf Burchert
Walter-Simmer-Straße 4
A-5310 Mondsee
Telefon +43 (0) 6232 5011-1113
Telefax +43 (0) 6232 5011-1109
Ralf.burchert@bwt-group.com
www.bwt-group.com